

CICLO DE ENTREVISTAS CONICET**“Hay que empezar a pensar en comer más pescado”**

En un país donde la carne bovina domina en el mercado alimentario, un científico de CONICET analiza la importancia de conocer las especies locales de peces e incorporarlas a la dieta

Matias Pandolfi es investigador adjunto del CONICET y trabaja en estudio de comportamiento de peces, un área que tiene vínculos estrechos con la preservación y explotación de los recursos ictícolas.

Según datos del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, durante la primera mitad de 2011 la exportación de especies de río totalizó más de 9 mil toneladas, por más de 10 mil millones de dólares. La importancia de conocer la biodiversidad ictícola argentina.

¿Qué ventaja tiene pensar en especies locales para consumo?

En la actualidad se están criando alrededor de diez especies para alimentación humana, de las cuales la mitad no son nativas de la región. Si bien algunas, como la tilapia, alcanzan una talla de plato rápidamente, el problema de su cría es la adaptación a fotoperíodos, climas y condiciones físico-químicas del agua que no les son propias. En Argentina hay ejemplares nativos de la misma familia que se podrían criar para consumo, como el pez Oscar *Astronotus*, mientras que para ornamentales algunas especies de diferentes tallas del género *Crenicichla*, presentes en el norte-centro del país y cuya distribución llega casi a Buenos Aires.

¿Se acostumbra el paladar del consumidor a sabores nuevos?

En general las carnes blancas son bien recibidas si no tienen mucho olor y son poco grasosas. Además tienen proteínas poco fibrosas y poco colágeno - lo que la hace más tierna. Hay que tener en cuenta que el sabor está muy relacionado con el hábitat, la dieta y el tipo de musculatura del animal, aunque también depende de la forma de cocción y los condimentos que se usen. Hay que empezar a pensar en comer más pescado, y para eso es fundamental que conozcamos nuestra biodiversidad desde un punto de vista estratégico, para saber con qué contamos y con qué no.

En lo que respecta a producción de peces en criaderos, ¿qué diferencia hay entre los de mar y río?

Generalmente los primeros suelen tener mayores tallas y ser más rendidores, pero son más difíciles de criar porque es necesario mucho más espacio, estar cerca del mar y adaptar la salinidad del agua. En Argentina tenemos una cultura de comer peces, pero no de agua dulce si no de mar. Y en algunas regiones los costos de transporte encarecen este producto, al mismo tiempo que tienen ríos y lagunas cerca donde crecen diferentes especies nativas que podrían consumir a un valor mucho menor.

En este contexto, ¿qué aporte puede hacer la ciencia a la cocina de los argentinos?

El estudio del comportamiento de los peces, su reproducción y sus interacciones sociales permiten saber por qué en una determinada especie el macho elige la hembra o que características tiene para que la hembra lo elija. Por ejemplo, nosotros observamos que son diferentes las hormonas que median los mecanismos de agresividad en hembras y machos y eso se puede usar para planificar el manejo productivo de una especie tanto ornamental como potencialmente comestible.

¿Qué importancia tienen las interacciones sociales?

En general, son importantes para que los animales generen descendencia. En ciertas especies, si uno quiere que se reproduzcan tiene que estimular la agresividad. Y en otras es a la inversa. Esto se puede manejar en gran parte a través del tipo de alimento que reciben y es lo que planteamos en proyectos a largo plazo.

Desde el punto de vista de explotación de recursos, ¿se puede trabajar sobre las especies para aumentar su productividad?

Hay algunas, como el dorado, que son de gran tamaño, tienen problemas de territorio y son bastante agresivas. Hay que empezar a intervenir desde ahí: comenzar a producir alimentos para peces que, por ejemplo, aumenten los niveles de serotonina - un neurotransmisor. Eso permitiría disminuir la agresividad y facilitar su reproducción. Tenemos los recursos humanos, el conocimiento y la capacidad de explotar nuevas especies para nuestro consumo.

Además del desarrollo de la industria pesquera, ¿qué otro espacio de mercado es posible explorar con las especies nativas?

La cría de peces ornamentales es un nicho que parece sólo de coleccionistas, pero por ejemplo en Venezuela y Colombia es un gran negocio que mueve muchísimo dinero. La cría de ornamentales no sólo genera trabajo y dinero, sino que además es relevante desde el punto de vista de la biodiversidad. En Argentina varias especies autóctonas se pueden usar para ornamentales, como algunos cíclidos, killis, tetras y monjitas.

Acerca del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas

Con más de 50 años de existencia, el CONICET trabaja junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación en la transferencia de conocimientos y de tecnología a los diferentes actores que componen la sociedad y que se expresan en ella.

Su presencia nacional se materializa en:

Presupuesto: con un crecimiento de 9 veces para el período 2003 - 2012, pasó de \$ 236.000.000 a \$ 2.085.000.000.

Obras: el plan de infraestructura contempla la construcción de 88 mil m² con una inversión de \$ 315.000.000. De las 54 obras proyectadas, 30 ya están finalizadas. Los aportes provienen de fondos CONICET y del Plan Federal de Infraestructura I y II del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva.

Crecimiento: en poco más de 5 años se duplicó el número de investigadores y cuadruplicó el de becarios, con una marcada mejoría de los estipendios de las becas y los niveles salariales del personal científico y técnico, en sus diferentes categorías.

Carrera de Investigador: actualmente cuenta con 6.939 investigadores, donde el 49% son

mujeres y el 51% hombres. Este crecimiento favoreció el retorno de científicos argentinos radicados en el exterior.

Becas: se pasó de 4.713 becarios, en 2006, a 8.801 en 2011. El 80% del Programa de Formación se destina a financiar becas de postgrado para la obtención de doctorados en todas las disciplinas. El 20% restante a fortalecer la capacidad de investigación de jóvenes doctores con becas post-doctorales, que experimentó un crecimiento del 500% en la última década.

Contacto de prensa
prensa@conicet.gov.ar
+ 54 11 5983-1214/16

Estemos en contacto
www.conicet.gov.ar
www.twitter.com/conicetdialoga
www.facebook.com/ConicetDialoga
www.youtube.com/user/ConicetDialoga



Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
Av. Rivadavia 1917 (C1033AAJ) República Argentina Tel. + 54 115983 1420