

## CICLO DE ENTREVISTAS CONICET

## Historieta argentina: “La relación autor-lector se transformó y nos obliga a revisar viejas fórmulas teóricas”

Una investigadora del CONICET analiza la historia de las narrativas dibujadas y el lugar que ocupan en la vida cotidiana de los argentinos.

Laura Vazquez, doctora en Ciencias Sociales e investigadora asistente del CONICET en el Instituto de Investigaciones Gino Germani, estudia la historieta y el humor gráfico desde una perspectiva histórica y cultural. Según Vazquez este campo, también conocido como narrativas dibujadas, se enmarca en un área de estudios mayor: las artes visuales y gráficas, y más en general la historia de los medios, del arte, y la historia de la cultura argentina y latinoamericana.

La investigadora es también guionista y crítica de historietas. En 2012 publicó *Fuera de Cuadro*, un libro que recopila sus reseñas mensuales en la revista *Fierro* y otras publicaciones.

### ¿Cómo fueron los inicios de la historieta en Argentina?

Comienza a principios del siglo XX como un producto de importación, siguiendo el estilo de las tiras cómicas y costumbristas de la prensa estadounidense. Es a partir de los años '20 cuando se va a ir conformando un mercado local. Ya en los '40 comienza lo que se conoce como “la edad de oro de la historieta nacional”, productos como los de *Quinterno*, *Columba* o *Civita* dan cuenta de verdaderas empresas. Son tiempos pre televisivos, distintos públicos se acercaban al teatro, a la radio, al cine o a la historieta y ello formaba parte de una oferta en donde entretenimiento y cultura no suponían opciones enfrentadas. Tenemos que hablar de una industria masiva y de una fuente de trabajo para cientos de dibujantes.

### ¿Cuáles fueron las influencias?

Los dibujantes de las primeras décadas no desarrollaron un estilo argentino, fueron mayormente inmigrantes españoles e italianos que desembarcaron en nuestro país y encontraron una salida promisoría en la historieta, en el humor gráfico y en la publicidad. Algunos de ellos introdujeron en su manera de narrar arquetipos nacionales como la figura del gaucho o el compadrito, ciertos lugares de Buenos Aires o giros idiomáticos costumbristas pero la formación estilística y técnica de esos dibujantes proviene fundamentalmente del método instalado por *syndicates* estadounidense e ingleses. A partir de los años '40 surge la figura del editor de historietas, con características singulares en la industria editorial y masiva.

### ¿Se transformó el mercado a lo largo de los años?

Sí. A partir de los '60 hubo una fuerte baja en las ventas debido a varios factores: el acceso masivo a la televisión, la crisis económica y política en Argentina, la caída de los salarios mínimos, el exilio de dibujantes y guionistas y la llegada de historietas extranjeras. Es en los

'70, cuando la historieta se posiciona como un producto cultural, atraviesa de manera compleja la relación arte-mercado y surgen proyectos editoriales significativos como *Satiricón* (1972), *Skorpio* (1974), *El Péndulo* (1979), *Humor Registrado* (1978) y *Fierro* (1984).

### **¿Cuáles fueron las consecuencias de la caída de las ventas?**

La reducción de las tiradas es un fenómeno significativo pero no el único. Los editores desplegaron una serie de estrategias para mantener la industria a flote. Esencialmente intentaron transformar esa revista descartable en un producto permanente. En una etapa de retracción del mercado aparecen las tapas duras, los números y los pósters coleccionables dentro de las revistas, las ediciones de lujo, y las cajas para guardarlos. Algunas publicaciones se alejan del kiosco de revistas hacia la venta en librerías. También se modifica la identidad del medio y se acuña la fórmula 'novela gráfica', apelando al circuito de la alta literatura.

### **¿Cómo describirías el mercado hoy?**

Por un lado, diría que existe un mercado reducido pero consolidado y por el otro está el fandom o ambiente, que presenta un crecimiento exponencial. Si hoy vas a un evento de historieta, la cantidad de público es sorprendente. Se podría hablar de un campo de límites expandidos en donde el historietista tiene múltiples canales de inserción profesional, atravesando los territorios del cine, la gráfica publicitaria, las artes visuales o el diseño. Por otra parte, la valoración crítica y el reconocimiento autoral se han vuelto claves que determinan el éxito o el fracaso de una obra. La relación autor-lector se transformó y nos obliga a revisar viejas fórmulas teóricas.

### **¿Cómo fue el rol del dibujante de historieta en los diferentes períodos de la Argentina?**

Fue cambiando su estatuto a lo largo del tiempo. Entre las décadas del '30 y '50 ser dibujante era lo opuesto a ser artista. Esta tensión arte-mercado es intrínseca del medio y, para algunos profesionales, fue un verdadero sufrimiento. Un caso emblemático es el de Alberto Breccia que siempre pensó las artes de manera evolucionista: para él la historieta era la antesala de la pintura pero al mismo tiempo, despreciaba el circuito de las artes mayores. En sus contradicciones se expone a la perfección la ambigüedad y complejidad del medio. Hay que tener en cuenta que estos obreros del tablero o dibujantes de overol formaban parte de una cadena fordista de trabajo, los originales quedaban en manos de los editores y la propiedad intelectual era inexistente. Y aún así, con todas estas limitaciones, artistas gráficos como Breccia rompían las reglas del lenguaje y el convencionalismo.

### **¿Y cuándo se modifica?**

A partir de la década del '60 y del '70 los dibujantes y guionistas empiezan a asumirse como artistas porque cambian completamente las reglas de juego del campo. Actualmente el capital simbólico es tan importante como el económico. En lugar de vender un millón de ejemplares venden mil, pero lo importante pasa por otro lugar.

### **Recientemente publicaste tu libro *Fuera de cuadro...* ¿Cómo conviven tus tareas de investigación y de crítica?**

Se trata de un libro que recopila en parte mis intervenciones en la revista *Fierro*. Fue un placer escribir la sección Ojo al Cuadrado y la reedición de ese material me permitió acercar mi trabajo a otro público. Para mí, la investigación y la crítica van bien juntas y las abordo con la misma seriedad o torpeza. La diferencia no es de grado sino de registro: con la crítica me permito volver a las fuentes y desarrollar la escritura con mayor soltura y experimentación. Además, me interesa relacionarme con distintos públicos y transitar los campos, en lo posible, con liviandad y desapego. Como si no existiera la última palabra.

## Formación

Laura Vazquez, es investigadora asistente del CONICET en el Instituto de Investigaciones Gino Germani (IIGG), doctora en Ciencias Sociales y licenciada en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires.

Actualmente es profesora asociada titular en la cátedra "Historia de los medios Argentina y Latinoamericana" en la Universidad de Moreno. También es Directora del Congreso Internacional Bienal sobre historieta y humor gráfico "Viñetas Serias" y Coordinadora del Área Narrativas dibujadas, carrera de Ciencias de la Comunicación, FCS-UBA.

El libro *Fuera de cuadro, ideas sobre historieta* fue editado por Agua Negra en septiembre 2012 como parte de la colección Lenguajes Dibujados.

Como guionista, Vazquez publicó los libros *Entreactos* e *Historias Corrientes*, ambos editados en España.

*Los días 8, 9 y 10 de octubre de este año se desarrollará la 3° edición del Congreso Bienal Internacional sobre historieta y humor gráfico "Viñetas Serias" con sede en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. El evento ya cuenta con dos ediciones anteriores en la Biblioteca Nacional y se propone como un espacio productivo de intercambio, crítica y análisis. La primera circular ya está disponible en el sitio oficial del Congreso:*

<http://www.vinetasserias.com.ar>

## Acerca del CONICET

### Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)

Con 55 años de existencia, el CONICET trabaja junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación en la transferencia de conocimientos y de tecnología a los diferentes actores que componen la sociedad y que se expresan en ella.

Su presencia nacional se materializa en:

**Presupuesto:** con un crecimiento de 12 veces para el período 2003 - 2013, pasó de \$236.000.000 a \$2.889.000.000.

**Obras:** el Plan de Obras para la Ciencia y la Tecnología contempla la construcción de 90 mil m<sup>2</sup> en nuevos institutos, laboratorios y la modernización de instalaciones en diferentes puntos del país.

**Crecimiento:** en poco más de 5 años se duplicó el número de investigadores y cuadruplicó el de becarios, con una marcada mejoría de los estipendios de las becas y los niveles salariales del personal científico y técnico, en sus diferentes categorías.

**Carrera de Investigador:** actualmente cuenta con 7.485 investigadores, donde el 49% son mujeres y el 51% hombres. Este crecimiento favoreció el retorno de científicos argentinos radicados en el exterior.

**Becas:** se pasó de 2.378 becarios, en 2003, a 9.076 en 2012. El 80% del Programa de Formación se destina a financiar becas de postgrado para la obtención de doctorados en todas las disciplinas. El 20% restante a fortalecer la capacidad de investigación de jóvenes doctores con becas post-doctorales, que experimentó un crecimiento del 500% en la última década.

Para más información de prensa comuníquese con:

prensa@conicet.gov.ar

(+ 54 11) 5983-1214/16

Contacto de prensa  
[prensa@conicet.gov.ar](mailto:prensa@conicet.gov.ar)  
+ 54 11 5983-1214/16

Estemos en contacto  
[www.conicet.gov.ar](http://www.conicet.gov.ar)  
[www.twitter.com/conicetdialoga](https://www.twitter.com/conicetdialoga)  
[www.facebook.com/ConicetDialoga](https://www.facebook.com/ConicetDialoga)  
[www.youtube.com/user/ConicetDialoga](https://www.youtube.com/user/ConicetDialoga)



Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas  
Av. Rivadavia 1917 (C1033AAJ) República Argentina Tel. + 54 115983 1420