

8 de febrero de 2013

## CICLO DE ENTREVISTAS CONICET

## Ciencia y colectivos autogestionados: “Investigamos pero además nos involucramos”

---

Una especialista en etnografía y sociolingüística cuenta cómo se conceptualiza la dinámica interna de estos grupos y qué rol cumplen las ciencias sociales al analizar esas experiencias.

Ana Inés Heras Monner Sans, investigadora del CONICET, estudia organizaciones y colectivos de autogestión en todo el país y participa de algunos de ellos. Este fenómeno, que creció a la sombra del 2001, hoy habla de la posibilidad de llevar adelante proyectos políticos, sociales y culturales distintos desde una institucionalidad propia que responde a las necesidades particulares de cada colectivo.

### ¿Cómo se aproxima al estudio del fenómeno de la autogestión?

Actualmente llevo adelante dos proyectos de investigación-acción que tienen en común el estudio de colectivos de autogestión que se organizan y se piensan a sí mismos con la idea de proyecto de autonomía. En uno me dedico a relevar, sistematizar y comprender los aprendizajes de la autogestión, y en el otro el foco está puesto en comprender cómo actúan las diferencias internas del grupo, partiendo de suponer que se aúnan para sostener un proyecto común y no como factor de desigualdad.

### ¿A qué se refiere con “proyecto de autonomía”?

Es un concepto del filósofo Cornelius Castoriadis. Tiene que ver con que esos colectivos u organizaciones se piensan a sí mismos como proyectos, donde las normas o reglas de funcionamiento no provienen de una autoridad jerárquica o desde el Estado sino que se generan entre todos los participantes. Son organizaciones abiertas a poner en práctica lo que el autor llama una ‘reflexión deliberada’, es decir que se propongan explícitamente mirar lo que están haciendo para evaluarlo críticamente y poder transformarlo en una acción distinta. Y de hecho lo que sucede en los grupos autogestionados que observamos es que las ideas superadoras surgen a partir de que ellos mismos reflexionan sobre sus tensiones y diferencias.

### ¿Diferencias de qué tipo?

Lo que vemos es que la gente que compone estos colectivos corresponde a generaciones muy distintas, con lo que tienen trayectorias y experiencias muy disímiles, ya sea de participación política o cívica, marcadas por momentos de la historia argentina, como por situaciones familiares que implican distintas responsabilidades. Además existen diferencias ideológicas, económicas, de género, de trayectoria profesional o de formación. Esto pone en tensión algunos conceptos, por ejemplo qué es la militancia político partidaria. Pero a partir de la reflexión colectiva de las diferencias, de esa discusión en asamblea, surge algo que beneficia a todos. Puede ser una acción de comunicación, una actividad cultural, una publicación, una movilización.

### **¿Cómo analiza usted esta capacidad de sortear las distancias individuales?**

Hay dos conceptos clave que en estos grupos funcionan como organizadores del quehacer: paridad y mutualidad. Paridad en el sentido de que todos los asociados están en igualdad de condiciones para presentar su opinión, debatirla en asamblea y proponer una tarea, una solución o una nueva norma para todo el conjunto. Y la mutualidad tiene que ver con que uno se ocupa de una cosa y otro asociado de otra, pero todo es para el bien común. Parte del análisis se enfoca a comprender cómo funcionan la paridad y la mutualidad en estas organizaciones y qué dispositivos concretos se crean para garantizarlas. Son conceptos que hilan o generan una trama entre la acción y el pensamiento.

### **¿En qué sentido?**

Hay que pensar estos dos conceptos de mutualidad y paridad como orientaciones, que van unidos a las representaciones que se ponen en juego en la práctica cotidiana y orientan la acción del grupo y de las personas, algo que Castoriadis llama significaciones imaginarias sociales. Por otro lado, sucede que muchas veces estas representaciones están ligadas a otras que no son del todo concientes, y que pueden operar en forma explícita o velada. También puede pasar que si estas ideas no son compartidas se disuelva la unión, por ejemplo, si una proporción importante de los participantes priorizan sus intereses individuales a los del grupo o incumplen las normas generadas por el conjunto en forma repetida.

### **¿Cómo se da esto en lo concreto?**

Un ejemplo sería el de la Unión de Músicos Independientes, que empezó con diez personas y hoy son más de cinco mil asociados en todo el país. A lo largo de su desarrollo hubo tensiones, algunos puntos de vista encontrados. A pesar de ello fueron capaces de sostener ese crecimiento y de darse una forma organizacional propia y no centralizada: priorizaron que cada grupo del país mantuviera su identidad local pero en referencia a la Unión de Músicos a nivel nacional. Por otro lado, buscan que el beneficio de ser artistas en principio para ellos pero también para la cultura y la sociedad en general. Así lograron modificar la legislación vigente e introducir dos artículos en la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, y más recientemente la aprobación de la Ley de la Música.

### **¿Qué rol cumplen los investigadores frente a estas experiencias?**

El aporte del cientista social tiene que ver con formalizar y sistematizar los conocimientos que a su manera el grupo viene produciendo y que operan a nivel práctico. Ahí nuestro rol es hacerlos visibles para los mismos grupos. Trabajamos con colectivos que han logrado sostenerse por tiempos más o menos largos, para ver cómo lo lograron, cómo sortearon las diferencias personales, político partidarias o ideológicas. Estas sistematizaciones luego se difunden y comparten con otros grupos que pasan por situaciones equivalentes. De este modo pueden aprovechar ese conocimiento ya generado como referencia para encontrar sus propias soluciones.

### **¿Qué relación construyen con las organizaciones?**

Investigamos pero además nos involucramos, hace unos años creamos una mesa colectiva de trabajo, que es un espacio de intercambio y reflexión donde mes a mes juntamos a representantes de distintos colectivos con académicos. Hay un compromiso ideológico, pero también otros, a veces aparece el rol de amigo o confidente, también de comunicación y difusión de esas organizaciones. Otro rol es el de ser un participante efectivo en las organizaciones, porque en las asambleas participamos y damos ideas concretas o compartimos información que fuimos generando.

### **Acerca del CONICET**

**Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET)**

Con 55 años de existencia, el CONICET trabaja junto al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación en la transferencia de conocimientos y de tecnología a los diferentes actores que componen la sociedad y que se expresan en ella.

Su presencia nacional se materializa en:

**Presupuesto:** con un crecimiento de 12 veces para el período 2003 - 2013, pasó de \$236.000.000 a \$2.889.000.000.

**Obras:** el Plan de Obras para la Ciencia y la Tecnología contempla la construcción de 90 mil m<sup>2</sup> en nuevos institutos, laboratorios y la modernización de instalaciones en diferentes puntos del país.

**Crecimiento:** en poco más de 5 años se duplicó el número de investigadores y cuadruplicó el de becarios, con una marcada mejoría de los estipendios de las becas y los niveles salariales del personal científico y técnico, en sus diferentes categorías.

**Carrera de Investigador:** actualmente cuenta con 7.485 investigadores, donde el 49% son mujeres y el 51% hombres. Este crecimiento favoreció el retorno de científicos argentinos radicados en el exterior.

**Becas:** se pasó de 2.378 becarios, en 2003, a 9.076 en 2012. El 80% del Programa de Formación se destina a financiar becas de postgrado para la obtención de doctorados en todas las disciplinas. El 20% restante a fortalecer la capacidad de investigación de jóvenes doctores con becas post-doctorales, que experimentó un crecimiento del 500% en la última década.

Para más información de prensa comuníquese con:

prensa@conicet.gov.ar  
(+ 54 11) 5983-1214/16

Contacto de prensa  
prensa@conicet.gov.ar  
+ 54 11 5983-1214/16

Estemos en contacto  
[www.conicet.gov.ar](http://www.conicet.gov.ar)  
[www.twitter.com/conicetdialoga](https://twitter.com/conicetdialoga)  
[www.facebook.com/ConicetDialoga](https://www.facebook.com/ConicetDialoga)  
[www.youtube.com/user/ConicetDialoga](https://www.youtube.com/user/ConicetDialoga)



Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas  
Av. Rivadavia 1917 (C1033AAJ) República Argentina Tel. + 54 115983 1420